

## Enogastronomia

Le eccellenze dell'enogastronomia italiana sono la prima motivazione di visita per i turisti italiani e stranieri che trascorrono una vacanza nel Bel Paese: gli interessi enogastronomici per i prodotti tipici e l'agroalimentare del made in Italy muovono da soli 1 turista su 4 (il 22,3% dei turisti italiani ed il 29,9% degli stranieri).

### Le motivazioni del soggiorno

possibili più risposte, % calcolata sul totale turisti  
Anno 2017

	Italiani	Stranieri	Totale
Interessi enogastronomici/prodotti agroalimentari tipici locali	22,3	29,9	26,0
Ricchezza del patrimonio artistico/monumentale	25,9	22,4	24,2
Assistere ad un evento	20,1	24,4	22,2
Posto ideale per praticare un particolare sport	15,4	20,0	17,7
Shopping	13,5	19,0	16,2
Eccellenze italiane	11,4	14,7	13,0
Benessere, beauty farm, fitness	9,6	13,2	11,4
Partecipare a seminari/workshop tematici	8,8	13,0	10,9
Rapporto qualità-prezzo	11,7	8,6	10,2
Facilità di raggiungimento grazie alla buona offerta di collegamenti	9,8	7,1	8,5
Stile di vita italiano	7,0	9,5	8,2
Bellezze naturali del luogo/stare a contatto con la natura/interessi naturalistici	6,5	9,6	8,0
Il desiderio di vedere un posto mai visto	8,0	7,1	7,6
Posto ideale per riposarsi	7,2	7,8	7,5
Ho i parenti/amici che mi ospitano	8,6	5,6	7,1
Per i divertimenti che offre	6,5	6,6	6,6
Visitare amici e parenti	7,2	3,0	5,1
Lavoro	6,0	3,7	4,9
Località esclusiva	4,0	5,6	4,8
Per il gusto dell'avventura	3,3	4,5	3,9
Per vedere luoghi/svolgere attività uniche, presenti solo in questo posto	3,9	3,7	3,8
Perché siamo clienti abituali di una struttura ricettiva di questa località	5,4	2,0	3,7
Abbiamo la casa in questa località	5,1	0,9	3,1

Fonte: "Italia destinazione turistica 2017" Isnart-Unioncamere

Si stima che le **presenze legate al turismo enogastronomico siano quindi oltre 110 milioni e la loro spesa supera i 12 miliardi** (15,1% totale turismo). Il 43% dei soggiorni è dovuto al turismo italiano, per circa 47 milioni di presenze, mentre il turismo internazionale (57%) ha sviluppato circa 63 milioni di presenze.

## Stima impatto economico della spesa turistica sugli altri settori (Totale)

Anno 2017

	Italiani	Stranieri	Totale
Alloggio	11.620.886.000	12.307.227.000	23.928.113.000
Ristoranti/bar caffè	10.687.206.000	6.748.143.000	17.435.349.000
<b>Agroalimentare</b>	<b>7.316.212.000</b>	<b>4.934.539.000</b>	<b>12.250.751.000</b>
Abbigliamento e calzature/altre industrie manifatturiere	11.363.582.000	7.308.109.000	18.671.691.000
Attività ricreative, culturali, intrattenimento e trasporti	5.360.161.000	3.555.524.000	8.915.685.000
<b>Totale</b>	<b>46.348.047.000</b>	<b>34.853.542.000</b>	<b>81.201.589.000</b>

Fonte: "Italia destinazione turistica 2017" Isnart-Unioncamere

Tramite le degustazioni dei prodotti locali il consumatore/turista scopre il territorio, le sue eccellenze e tipicità che lo rendono oltre che appetibile, unico.

La marca "Italia" e cioè il fatto di sfruttare la notorietà, le caratteristiche dell'essere italiano riesce a dare valore aggiunto alle nostre produzioni agroalimentari rendendole ancora più appetibili anche per la società locale.

Un'attività, quella delle degustazioni al centro della vacanza in Italia: già prima di partire il 23,8% dei turisti ricerca informazioni sui ristoranti ed il 28,3% si dedica alla ricerca e alla prenotazione dei ristoranti una volta giunto a destinazione, nel corso della vacanza.

## Turisti che hanno cercato informazioni/servizi prima di partire nell'organizzazione della vacanza

possibili più risposte; % calcolata sul totale turisti  
Anno 2017

	Italiani	Stranieri	Totale
Spostamenti sul territorio	67,6	73,4	70,5
Prenotazione di ristoranti	21,9	25,8	23,8
Visite guidate	23,1	23,2	23,2
Prenotazioni di musei e monumenti	19,7	22,9	21,3
Prenotazione di spettacoli teatrali o concerti	8,2	12,8	10,5
Forniture di Attrezzature sportive	5,2	8,1	6,7
Forniture di Attrezzature per il mio bambino (es. passeggino a noleggio, scaldabiberon, ecc.)	3,3	1,3	2,3
Altro	6,4	1,0	3,7

Fonte: "Italia destinazione turistica 2017" Isnart-Unioncamere

### Informazioni/servizi cercati durante il soggiorno (%)

% sul totale turisti che hanno cercato informazioni, possibili più risposte  
Anno 2017

	Italiani	Stranieri	Totale
Informazioni relative a spostamenti sul territorio	62,3	66,9	64,6
Prenotazione di ristoranti	31,7	24,9	28,3
Visite guidate	21,4	22,2	21,8
Prenotazioni di musei e monumenti	17,8	19,5	18,6
Forniture di attrezzature sportive	7,6	11,0	9,3
Prenotazione di spettacoli teatrali o concerti	9,8	8,8	9,3
Forniture di attrezzature per il mio bambino (es. passeggino a noleggio, scalda biberon, ecc.)	2,6	1,9	2,3

Fonte: "Italia destinazione turistica 2017" Isnart-Unioncamere

Tra coloro che si servono di applicazioni mobile per ricercare informazioni nel corso del soggiorno turistico (quasi 4 turisti su 10) poi la ricerca di dove mangiare è al primo posto (65,5% dei turisti che cercano informazioni con app).

### Turisti che utilizzano applicazioni-mobile per reperire informazioni/servizi turistici durante la vacanza

possibili più risposte; % calcolata sul totale turisti  
Anno 2017

	Italiani	Stranieri	Totale
Si	35,6	39,1	37,4
No	64,4	60,9	62,6
Totale	100,0	100,0	100,0

Fonte: "Italia destinazione turistica 2017" Isnart-Unioncamere

### Applicazioni-mobile utilizzate per reperire informazioni /servizi sul territorio della vacanza

possibili più risposte; % calcolata sul totale turisti che utilizzano applicazioni  
Anno 2017

	Italiani	Stranieri	Totale
Dove mangiare	66,4	64,7	65,5
Eventi	52,4	52,9	52,7
Cosa visitare	49,9	44,3	47,0
Intrattenimento	39,9	43,1	41,6
Monumenti/Musei	35,8	38,5	37,2
Escursioni	32,2	36,6	34,5
Servizi di trasporto	29,2	36,5	32,9
Dove dormire	25,1	22,4	23,7
Dove acquistare prodotti tipici dell'enogastronomia locale	19,4	21,4	20,4
Servizi benessere	19,4	19,0	19,2
Attività sportive	14,7	15,6	15,2
Servizi per famiglie	6,4	11,2	8,9

Fonte: "Italia destinazione turistica 2017" Isnart-Unioncamere

Le esperienze di vacanza in Italia soddisfano i turisti italiani e stranieri: in una scala da 1 a 10 il voto medio espresso dai turisti è pari a 8.

**Gli elementi che soddisfano di più riguardano la qualità dell'offerta enogastronomica locale:** sia in generale, **la qualità del mangiare e del bere** (per la quale il voto medio espresso è il più alto, pari a 8 sia per gli italiani che per gli stranieri), ma anche **la qualità della ristorazione locale** in particolare (7,6) **ed i relativi costi** (7,5).

### Giudizio medio sul soggiorno - Anno 2017 (dove 1 è il minimo e 10 il massimo)

	Italiani	Stranieri	Totale
La qualità del mangiare e del bere	8,0	8,0	8,0
Cortesia e ospitalità della gente	7,9	7,9	7,9
Qualità e accoglienza nelle strutture di alloggio	7,7	7,6	7,7
La ristorazione	7,6	7,6	7,6
L'offerta di intrattenimento	7,5	7,5	7,5
Il costo della ristorazione	7,5	7,5	7,5
Informazioni turistiche	7,5	7,4	7,5
Il costo dei trasporti locali	7,4	7,5	7,4
L'offerta culturale (musei, monumenti)	7,5	7,4	7,4
L'organizzazione del territorio (collegamenti, orari di apertura e chiusura, etc)	7,4	7,4	7,4
Il costo dell'alloggio	7,4	7,2	7,3
L'efficienza dei trasporti locali	6,1	6,0	6,1
Giudizio complessivo	8,0	7,9	8,0

Fonte: "Italia destinazione turistica 2017" Isnart-Unioncamere

In media i turisti spendono in bar, caffè e pasticcerie 8 euro pro-capite al giorno nel corso della vacanza mentre per i pasti consumati in ristoranti e pizzerie la spesa media giornaliera a persona è di 25 euro e per i prodotti agroalimentari acquistati in supermercati e negozi 15 euro, mentre per i prodotti tipici si spende in media 13 euro al giorno a persona.

Anno 2017	Spesa media giornaliera a persona (Euro)			Quota di turisti che effettua ogni singola voce di spesa (%)		
	Italiani	Stranieri euro	Totale	Italiani	Stranieri %	Totale
Bar, caffè, pasticcerie	7,94	7,56	7,75	67,6	66,5	67,1
Ristoranti, pizzerie	25,52	23,75	24,65	57,1	57,2	57,1
Cibi e bevande acquistati in supermercati e negozi	14,67	14,96	14,82	53,5	58,4	55,9
Shopping	30,23	27,16	28,66	51,8	56,2	54,0
Attività ricreative	13,52	12,18	12,83	29,9	32,2	31,0
Attività culturali	10,75	9,79	10,25	28,9	32,1	30,5
Acquisti di prodotti enogastronomici tipici	14,42	11,00	12,77	27,9	27,1	27,5
Trasporti	7,04	6,46	6,75	23,2	23,7	23,4
Acquisti per lo sport	18,92	15,47	16,95	7,7	10,6	9,1
Altre spese	9,95	8,70	9,33	36,8	37,0	36,9

Fonte: "Italia destinazione turistica 2017" Isnart-Unioncamere